

CLEAN LABEL PROPOSTA

SELO DE DISTINÇÃO PARA
PRODUTOS ALIMENTARES
INDUSTRIAIS “MAIS SAUDÁVEIS”
(PRODUTOS COM MENOS
AÇÚCAR ADICIONADO, MENOS
SAL E SEM CONSERVANTES
SINTÉTICOS).

A proposta de selo Clean Label tem por referência metafórica a junção de dois estereótipos:

1. A vitalidade traduzida visualmente pelo “coração”, associada à ideia de saúde e afeto;
2. A pureza traduzida visualmente pela “maçã” virgem (não mordida), símbolo de alimentação saudável;

As duas formas foram sintetizadas num desenho único de coração-maçã (coração + folha) assim pretendendo comunicar o significado de “saudável” no quotidiano da vida, como consequência de um regime de consumo alimentar mais consciente.

O coração é composto pela sobreposição simétrica de elipse inscrita em retângulo de duplo quadrado, rodada 15º graus; a folha é um polígono regular obtido pela interseção de dois círculos, cujo eixo longitudinal foi rodado 15º.



O novo símbolo foi ainda concretizado em contorno e em silhueta.

A primeira versão para impressão a preto, caracteriza uma retórica mais “científica” pela expressão de diagrama esquemático a linha; a segunda, com a silhueta a cheio em verde, traduz uma retórica mais emocional.



Ambas deverão ser usadas sobre círculo branco opaco, para salvaguardar a sua boa leitura impressa sobre as várias embalagens de produtos aderentes.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
0123456789

Gotham Book

A fonte tipográfica utilizada Gotham (T. Frere-Jones & J. Ragan, Foundry Hoefler & Co., 2000), oferece uma elevada legibilidade quando aplicada em maiúsculas e ainda que sujeita a corpos extremamente pequenos.





ID+, Instituto de Investigação
em Design Media e Cultura,

Claúdia Albino
Francisco Providência
Vasco Branco